



COMUNE di SANTO STEFANO DI CAMASTRA

PROVINCIA DI MESSINA

ADERENTE ALL'ENTE PARCO DEI NEBRODI

COMUNE D'EUROPA



PROGETTO:	SISTEMA DI GESTIONE DI UN CENTRO PER ATTIVITA' INNOVATIVE NEL SETTORE PECULIARE DELLA CERAMICA STEFANESE			
LINEA D'INTERVENTO	3.1.3.4	 UNIONE EUROPEA FESR	 REGIONE SICILIANA	 PO FESR Sicilia 2007/2013

RELAZIONE ESPLICATIVA SULLE VOCI DI SPESA E CRONPROGRAMMA

IL R. U. P.
(Arch. F.sco La Monica)

IL SINDACO
(Dr. Francesco Re)

IDEA PROGETTUALE PER LA REALIZZAZIONE DI UN CENTRO PER ATTIVITÀ INNOVATIVE NEL SETTORE PECULIARE DELLA CERAMICA STEFANESE

SINTESI DELL'IDEA

La proposta progettuale definisce un insieme articolato di obiettivi, azioni ed attività che si compongono al fine di definire, realizzare e sperimentare un intervento di sistema che attribuisca al distretto della ceramica artistica di Santo Stefano di Camastra un'impronta unica e riconoscibile ponendo le basi per il rafforzamento del suo ruolo trainante dello sviluppo socio-economico locale.

L'articolazione, l'eterogeneità e la complessità degli strumenti disponibili per l'attuazione dell'intervento, richiedono una messa in sinergia degli stessi strumenti, convogliandoli verso il raggiungimento di due obiettivi riconducibili alle due macro azioni di progetto, e cioè:

1. DEFINIZIONE DEGLI AMBITI DI VALORIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ CULTURALI ED ARTISTICHE, FUNZIONALI AL CONFERIMENTO DI UN'IMPRONTA CARATTERISTICA AL DISTRETTO DELLA CERAMICA STEFANESE.

2. SPERIMENTAZIONE DI UN'OFFERTA DI SERVIZI MIRATI ALLA QUALIFICAZIONE DELLE PRODUZIONI ARTISTICHE LOCALI.

La definizione di massima delle due macro-azioni di progetto evidenzia una serie di punti di contatto che conferiscono alla proposta una duplice natura: **sperimentale**, in quanto consente di individuare, scegliere la soluzione migliore, su misura, per i fabbisogni dei beneficiari; **modulare**, perché la differente combinazione degli strumenti è fondamentale per adattare gli interventi messi in campo e per garantirne la sostenibilità futura.

A ciascuno dei due obiettivi sopra elencati, al fine di conferire alla sperimentazione elementi di concretezza e di riconoscibilità, e per evitare una polverizzazione delle energie, sono associati due momenti (milestone di progetto) che riusciranno a catalizzare e coagulare le energie e le idee attivate: la **BIENNALE DELLA CERAMICA** e un **CENTRO PER ATTIVITÀ INNOVATIVE**.

Nel primo caso, massima centralità è attribuita all'**Evento**, in funzione del quale tutti i soggetti del territorio (beneficiari diretti ed indiretti) forniranno stimoli, valori, idee, partecipazione e proposte in grado di aprire, in un'ottica di rete, le possibili aree di crescita e valorizzazione. La sfida che questa linea propone è legata alla capacità di stimolare tutti i soggetti del territorio (cittadini, imprese, scuole, associazioni, giovani, istituzioni ecc.) nella scelta condivisa dei temi sui quali investire e da rendere centrali nella crescita culturale ed economica del sistema artistico-artigianale locale.

Il secondo elemento, che si sviluppa in parallelo al primo e che garantirà supporto e sostanza all'evento "creativo e comunicativo" della Biennale della ceramica, è la definizione e sperimentazione di un set di strumenti e servizi che costituiscono il **core** di un **Centro** per le attività innovative nel settore della ceramica di Santo Stefano di Camastra.



Entrambi i momenti prenderanno sostanza a patto che (e questa è la linea di riferimento della proposta) tutto ciò di cui si discuterà, tutte le idee e le possibili aree di innovazione e miglioramento dovranno essere *toccate con mano*, sperimentate e valorizzate attraverso la pratica, la composizione, scomposizione e ricomposizione al fine di conferire dinamicità, valore, simbolo e comunicatività alle creazioni artistiche.

GLI STRUMENTI LEGATI ALLE AZIONI (Biennale e Centro)

Workshop Tematici. L'obiettivo è la definizione ed implementazione di strategie ed obiettivi legate a 5 aree tematiche, che rappresentano le direttrici su cui si sviluppano le azioni e i modelli del progetto. Ogni workshop sarà incentrato su un'area tematica specifica:

- produzione artistico-artigianale ed innovazione,
- produzione artistico-artigianale e ambiente,
- produzione artistico-artigianale e territorio,
- produzione artistico-artigianale e mondo del lavoro;
- produzione artistico-artigianale e internazionalizzazione.

Questa prima fase è propedeutica alle successive attività di preparazione e realizzazione della Biennale della Ceramica e del Centro Attività Innovative

Le attività si originano e prendono forma proprio da quei contenuti, modelli, strategie e obiettivi che sono esplicitati e definiti durante i workshop.

Biennale

Attività propedeutiche: Mappatura e razionalizzazione dei produttori locali – Mappatura e individuazione degli stakeholders del territorio - Creazione di reti di cooperazione tra operatori culturali per la coproduzione di eventi

Attività durante la Biennale: Forum *“Artisti per il territorio”* – *Laboratori della Ceramica* – *Progettazione e realizzazione di una linea di prodotti per il merchandising museale tramite concorso di progettazione* – *Promozione e Comunicazione: realizzazione audio-video produzione artistico-artigianale* – *Realizzazione dell’“Atlante della produzione artistico-artigianale locale”*

Attività follow up: confronto e ridefinizione di modelli ed azioni, fulcro del progetto, alla luce delle interazioni e reciprocità emerse durante la Biennale – Sostegno economico per la partecipazione a fiere di settore (sul territorio nazionale ed internazionale) di soggetti (es associazioni del settore) per la promozione della produzione artistico-artigianale del territorio.

Centro Attività Innovative

Il Museo della Ceramica di Santo Stefano Di Camastra diviene centro attivo e permanente per la creazione della rete tra gli operatori del settore e il territorio, nonché gli operatori economici.



Sede strategica e operativa dei workshop, del forum, dei laboratori. In questa sede si concentra la sperimentazione e la creazione di rete di cooperazione, nonché lo studio di servizi di promozione e comunicazione.

Sede della Biennale e sede permanente dei prodotti artistico-artigianali realizzati durante la Biennale: documenti, filmati, fotografie, documentari, prodotti dei ceramisti, Production Guide, Atlante della Produzione artistico-artigianale locale.

Al presente documento sono allegati:

- la pianificazione temporale del progetto;
- il piano dei costi del progetto.

Al fine di agevolare la lettura, va considerato che:

PIANIFICAZIONE TEMPORALE DEL PROGETTO: la durata, rispetto al progetto approvato, è stata ridotta a 18 mesi, periodo sufficiente per sviluppare le attività previste, con conclusione a dicembre 2014, ipotizzando l'avvio non prima di luglio 2013. Le attività previste dal gantt tengono conto della "messa in fila" di quanto approvato, secondo l'idea di strutturare l'intervento sui due punti centrali, cioè **biennale** e **centro attività innovative**.

La riduzione di durata da 36 a 18 mesi non impatta sul costo delle risorse (vedi piano dei costi) che avranno un impegno in gironate/uomo concentrato e in linea con le attività proposte, garantendo una spesa congrua in termini di volume di lavoro.

PIANO DEI COSTI DEL PROGETTO: non ci sono rimodulazioni delle voci di costo rispetto al progetto approvato. Si è proceduto semplicemente ad associare le voci de "calcolo della spesa" alle attività così come riorganizzate per i due punti centrali (*biennale* e *centro attività innovative* come da gantt). *Inoltre per agevolare la lettura del file rispetto al "calcolo della spesa" previsto da progetto, è utile considerare che:*

- nella prima colonna si trova il riferimento ai due punti centrali del progetto;
- nella seconda colonna sono riportate le attività, in parte così come già definite dal progetto, in parte con le integrazioni necessarie per la messa in fila delle azioni;
- la quarta colonna sono riportate la totalità delle voci di costo di progetto (tot. 250.000,00 €). Evidenziate in rosso le voci di costo non riferite al personale impiegato. Inoltre la voce di costo "evento" (tot 50.000,00 €) è stata, per esigenze operative, divisa in una quota da riservare alle spese esterne e forniture di settore, e una quota da destinare a risorse umane che ne garantiscono l'organizzazione, la gestione e il coordinamento;
- nella colonna "descrizione figura" abbiamo associato il profilo professionale alla voce di costo, prevedendo anche (colonna 6) l'esperienza minima richiesta.
- le ultime due colonne riportano, partendo da parametri di congruità come da normativa, il totale dell'impegno delle risorse sul progetto;

- rispetto alla voce di costo "CTS", si ritiene opportuno un utilizzo di parte risorse associate per attività che attengono anche alla gestione operativa di attività trasversali (coordinamento, amministrazione, monitoraggio, gestione premi e contributi all'esterno ecc.). A valle di tale decisione, è necessario procedere al nuovo calcolo del numero delle giornate uomo in base ai parametri associati alle figure suggerite.

ARTICOLAZIONE TEMPORALE DEL PROGETTO PER LA GESTIONE DEL CENTRO PER ATTIVITA' INNOVATIVE NEL SETTORE PECULIARE DELLA CERAMICA STEFANESE

	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14	nov-14	dic-14	
BIENNALE																			
Workshop Tematici																			
Mappatura produttori locali																			
Mappatura stakeholders territorio Biennale																			
Creazioni rete di cooperazione																			
Forum																			
Laboratori																			
Merchandising Museale																			
Attività durante la Biennale																			
Promozione e Comunicazione																			
Atlante produzione artistico-artigianale locale																			
Filmati, Seminari, Workshop tematici																			
Attività follow up																			
confronto e ridefinizione di modelli ed azioni durante workshop																			
Sostegno economico per partecipazione a fiere di settore																			
CENTRO ATTIVITA' INNOVATIVE																			
Attivazione centro attività innovative																			
Incontri per la creazione di reti di cooperazione																			
Mostra permanente dei prodotti artistico-artigianali della Biennale																			
CTS - monitoraggio, coordinamento																			

