



COMUNE di SANTO STEFANO DI CAMASTRA

ADERENTE ALL'ENTE PARCO DEI NEBRODI

COMUNE D'EUROPA

Regolamento per la collocazione di impianti pubblicitari, direzionali e per le pubbliche affissioni

Approvato con delibera consiliare n° 37 del 09.09.2013

INDICE

REGOLAMENTO DI ATTUAZIONE

Art 1	Oggetto del Regolamento	pag. 3
	1.2 Finalità.....	pag. 3
	1.3 Criteri Generali	pag. 4
Art 2	Norme Generali D'installazione	pag. 4
	2.1 Forma e Colore.....	pag. 4
	2.2 Struttura.....	pag. 5
	2.3 Contenuto del Messaggio.....	pag. 5
	2.4 Manutenzione.....	pag. 5
	2.5 Collocazione.....	pag. 5
Art 3	Classificazione degli Impianti Pubblicitari	pag. 5
	3.1 Impianti D'affissione Pubblicitaria.....	pag. 5
	3.2 Identificazione Degli Impianti.....	pag. 6
	3.3 Impianti di Pubblica Affissione	pag. 7
	3.4 Impianti Direzionali.....	pag. 7
Art 4	Modalità di Presentazione della Domanda	pag. 8
Art 5	Autorizzazione	pag. 10
	5.1 Durata Dell'Autorizzazione.....	pag. 10
	5.2 Rinnovo.....	pag. 10
	5.3 Cessazione Dell'Autorizzazione	pag. 10
	5.4 Obblighi Del Titolare Dell'Autorizzazione.....	pag. 11
Art 6	Disposizioni Finali	pag. 11
	6.1 Adeguamento al Piano.....	pag. 11
	6.2 Vigilanza.....	pag. 12
	6.3 Sanzioni.....	pag. 13
	5.4 Norma di Rinvio.....	pag. 13

1. PREMESSE

1.1 OGGETTO DEL REGOLAMENTO

Il presente Regolamento, redatto ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 507 del 15 Novembre 1993 e s.m.i., ha per oggetto la disciplina della installazione di strutture, opere e manufatti recanti messaggi pubblicitari ed affissionali come definite dall'art.47, comma 1, del Regolamento di attuazione e di esecuzione del Codice della Strada.

1.2 FINALITA'

Finalità del Regolamento è di disciplinare il corretto utilizzo delle varie forme pubblicitarie salvaguardando l'unitarietà di arredo e le caratteristiche dei siti urbani coinvolti, le compatibilità di natura architettonica, artistica, ambientale e paesaggistica. Il presente Regolamento determina la tipologia, le distanze, le caratteristiche dei mezzi pubblicitari ed affissionali, siano essi apposti su proprietà pubbliche o private.

Il Regolamento disciplina in particolare:

- le modalità di installazione dei mezzi pubblicitari, delle pubbliche affissioni, con le relative condizioni;
- la procedura amministrativa per l'ottenimento dell'autorizzazione comunale.

Le forme di pubblicità previste dal Regolamento non potranno essere in contrasto con le esigenze di viabilità, urbana ed extraurbana, di sicurezza, dello sviluppo delle zone di espansione residenziale, commerciale ed industriale.

Ai fini delle Pubbliche Affissioni, scopo del Regolamento è di garantire il precipuo interesse pubblico nella diffusione di manifesti di Istituto del Comune, dello Stato, della Regione e degli altri Enti Territoriali, nonchè la salvaguardia del diritto fondamentale di ciascun cittadino alla libera espressione del pensiero attraverso l'affissione di manifesti anche se privi di rilevanza economica.

Il Regolamento potrà essere modificato, con effetto dalla esecutività della delibera consiliare di approvazione, in relazione alle nuove necessità intervenute e/o di ogni altra causa rilevante che verrà illustrata nella motivazione del provvedimento di modifica.

Il Regolamento si pone quale obiettivo la garanzia della sicurezza, dell'estetica e della funzionalità degli impianti al fine di consentire un corretto inserimento dei mezzi pubblicitari e di affissione nell'ambito del territorio Comunale.

1.3 CRITERI GENERALI

Gli obiettivi citati nelle finalità saranno coadiuvati dalle norme che ne programmano l'attuazione nel tempo, che dispongono l'adeguamento degli impianti esistenti, disciplinano termini e modalità per la rimozione degli impianti in contrasto con il regolamento e con le disposizioni di legge vigenti in materia.

Il Regolamento è approvato con apposita deliberazione da adottarsi dal Consiglio Comunale; dalla sua entrata in vigore l'Amministrazione Comunale provvede a dar corso ai procedimenti relativi alle richieste di installazione di nuovi impianti, ed al riordino dello stato preesistente.

2. NORME GENERALI D'INSTALLAZIONE

Il posizionamento di qualsiasi mezzo pubblicitario, indipendentemente da altre normative, dovrà sempre rispettare le seguenti prescrizioni relative a:

- forma e colore
- struttura
- contenuto del messaggio
- manutenzione
- collocazione

2.1 FORMA E COLORE

Gli impianti pubblicitari devono essere realizzati con materiali e sagome e colori così come riportato nella relativa tavola di Piano dei particolari costruttivi

2.2 STRUTTURA

Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi. Le strutture di impianti verranno esaminate dal competente Ufficio Comunale, anche sotto il profilo estetico

2.3 CONTENUTO DEL MESSAGGIO

Il contenuto del messaggio pubblicitario non deve mai presentare aspetti che possono recare danno o offesa a persone, enti, istituzioni, in piena coerenza da quanto stabilito dal Codice Civile.

2.4 MANUTENZIONE

A tutti gli impianti pubblicitari dovrà essere garantito un adeguato programma di controllo e manutenzione al fine di evitare danno all'immagine ambientale e pericolo per la circolazione e la pubblica incolumità.

2.5 COLLOCAZIONE

La collocazione degli impianti avverrà secondo l'ubicazione e la tipologia individuata nella parte tavolare del Piano e comunque ne andrà verificata la compatibilità con i manufatti fissi esistenti, quali fermate bus, cabine telefoniche, cassette postali, cestini per rifiuti ecc., al fine di non creare ostacoli alla libera circolazione pedonale e, comunque, non formare barriere architettoniche.

3. CLASSIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Allo scopo di formulare le specifiche indicazioni regolamentari gli impianti pubblicitari sono stati così classificati:

- Impianti di affissione pubblicitaria
- Impianti di pubblica affissione
- Impianti direzionali

3.1 IMPIANTI D' AFFISSIONE PUBBLICITARIA

Si definisce "Impianto di affissione pubblicitaria" il manufatto bifacciale o mono facciale supportato da un'adeguata struttura di sostegno infissa nel suolo o plancia ancorata a muro, finalizzato alla diffusione di messaggi pubblicitari o propagandistici tramite sovrapposizione di manifesti cartacei.

Gli stessi saranno di quattro tipologie:

- IMPIANTO TIPO "A" (Mt. 1,50 x 1,50)
- IMPIANTO TIPO "B" (Mt. 2,00 x 2,00)
- IMPIANTO TIPO "C" (Mt. 2,00 x 1,40)
- IMPIANTO TIPO "D" (Mt. 6,00 x 3,00)

Detti impianti saranno dislocati nelle pubbliche vie comunali secondo tipologia e quantitativo previsti nell'elaborato dei particolari costruttivi e individuati nella parte tavolare del Piano.

Detti impianti possono essere ad "affissione diretta" cioè, impianti sui quali vengono esposte comunicazioni di tipo sia commerciale che prive di rilevanza economica, di proprietà privata o di proprietà comunale, la cui gestione può essere attribuita a soggetti privati secondo le modalità e le procedure previste dal presente regolamento.

Nel rispetto della ripartizione stabilita nel piano generale degli impianti, è consentita l'attribuzione di spazi a privati per l'effettuazione di "affissioni dirette" di manifesti e simili, mediante svolgimento di specifica gara.

La concessione sarà disciplinata da apposito contratto nel quale andranno precisati numero, dimensioni e ubicazione degli impianti, la durata della concessione, il canone annuo dovuto al Comune, nonché tutte le altre condizioni necessarie per un corretto rapporto.

La concessione comporta il pagamento di un canone nella misura risultante dal verbale di aggiudicazione della gara, nonché il pagamento dell'imposta di pubblicità.

3.2 IDENTIFICAZIONE DEGLI IMPIANTI

Gli impianti a gestione privata dovranno essere muniti di apposita targhetta metallica di misura non inferiore a cm. 20 x cm.10, ove sono incisi i dati di riconoscimento: la dicitura Comune di S.Stefano di Camastra, numero dell'impianto, il nome del soggetto titolare dell'autorizzazione, anno e numero di repertorio del rilascio della stessa, data di scadenza.

Tale targhetta sarà aggiornata o sostituita alla variazione di ciascuno dei sopra elencati dati sopra elencati.

3.3 IMPIANTI DI PUBBLICA AFFISSIONE

Gli impianti di "pubblica affissione" sono impianti di proprietà comunale intesi a garantire l'affissione, in appositi spazi, di manifesti contenenti esclusivamente comunicazioni aventi finalità istituzionali, sociali, o comunque prive di rilevanza economica.

Gli impianti di pubblica affissione saranno di due tipologie:

- IMPIANTO TIPO "A 1" (Mt. 1,50 x 1,50), bifacciale o monofacciale supportato da un'ideale struttura di sostegno infissa nel suolo;
- IMPIANTO TIPO "E" (Mt. 2,00 x 1,00), monofacciale con plancia ancorata a muro, preesistenti all'interno del centro storico.

Gli spazi da destinare alle "pubbliche affissioni" sono individuati nel piano generale degli impianti anche su beni di privati, previo consenso, anche tacito, dei proprietari, e già facenti parte degli spazi comunali per le affissioni, così come già individuati nella delibera di G.M. n°266 del 17/04/1989

3.4 IMPIANTI DIREZIONALI

Si definisce "Impianto direzionale" il manufatto bifacciale o monofacciale supportato da un'ideale struttura di sostegno infissa nel suolo, finalizzato al contenimento di frecce direzionali e/o preinsegne aventi la scritta in caratteri alfanumerici, completata da freccia di orientamento, ed eventualmente da simboli e da marchi, finalizzati alla pubblicizzazione direzionale della sede dove si esercita una determinata attività ed installata in modo da facilitare il reperimento della sede

stessa, nessuna freccia e/o preinsegna potrà essere di colore rosso, la croce rossa è consentita esclusivamente per indicare farmacie, ambulatori e posti di pronto soccorso.

Gli stessi saranno di due tipologie:

- IMPIANTO TIPO "1" (Mt. 1,57 x 2,30)
- IMPIANTO TIPO "2" (Mt. 1,57 x 1,30)

Detti impianti saranno dislocati nelle pubbliche vie comunali secondo tipologia e quantitativo previsti nell'elaborato dei particolari costruttivi e individuati nella parte tavolare del Piano.

Rimangono esclusi dai limiti quantitativi le preinsegne, sia per fini commerciali che di servizio, supportate da una idonea struttura di sostegno infissa al suolo in unico appoggio (palina), alle condizioni che le strutture siano in simbiosi per materiali e colori con gli impianti direzionali di tipo 1 e 2. Inoltre su detto sostegno può essere collocato soltanto un'unica preinsegna con le medesime dimensioni e caratteristiche di quelle installate negli impianti di tipo 1 e 2.

La valutazione alla corrispondenza di quanto sopra sarà a cura degli Uffici competenti, i quali dovranno altresì valutare l'idoneità del sito nonché la reale necessità all'installazione, ciò al fine di evitare un indiscriminato proliferare di detti impianti a garanzia del rispetto degli obiettivi prioritari del Piano stesso in merito alla tutela della salvaguardia ambientale e paesaggistica, nonché della necessità di armonizzarsi con il contesto urbano.

4. Modalità presentazione della domanda

Chiunque intenda installare sul territorio comunale impianti pubblicitari, ovvero richieda la variazione di quelli già installati, è soggetto alla preventiva autorizzazione del Comune.

Salvo quanto previsto al punto 3.1 del presente Regolamento riguardo l'attribuzione di spazi a privati per l'effettuazione di "affissioni dirette" di manifesti e simili, mediante svolgimento di specifica gara, per i quali la concessione sarà disciplinata da apposito contratto nel quale andranno precisati numero, dimensioni e ubicazione degli impianti, la durata della concessione, il canone annuo dovuto al Comune, nonché tutte le altre condizioni necessarie per un corretto

rapporto, la domanda per il rilascio dell'autorizzazione potrà prevedere un numero massimo di un (1) impianto pubblicitario avente tipologia e ubicazione tra quelli ammesse nel presente Piano con esclusione degli impianti di tipo "D", e/o un numero massimo di tre (3) frecce direzionali o preinsegne contenute in impianti direzionali o installate su paline.

La suddetta domanda dovrà essere presentata in triplice copia, di cui una in bollo, contenere l'indicazione delle generalità, della residenza o domicilio legale e del codice fiscale e Partita IVA del richiedente, debitamente sottoscritta con allegata fotocopia del documento di identità e corredata dalla seguente documentazione tecnicoamministrativa, firmata da un tecnico abilitato:

- a) L'ubicazione esatta del luogo ove si intende installare l'impianto (stralcio aerofotogrammetrico e stralcio P.R.G. vigente);
- b) Relazione Tecnica descrittiva dell'impianto con indicazione dei materiali utilizzati e del colore, descrizione dei sistemi di supporto ed ancoraggio con eventuale verifica di stabilità se necessaria e dimostrazione della piena conformità dello stesso al vigente Regolamento ed al Codice della strada;
- c) Bozzetto e disegni tecnici dell'impianto pubblicitario in scala adeguata;
- d) Documentazione fotografica dalla quale si evinca il contesto in cui sarà inserito l'impianto pubblicitario;
- e) Ricevuta versamento Diritti di Segreteria;
- f) Marca da Bollo per rilascio Autorizzazione;
- g) Dichiarazione di assunzione responsabilità secondo l'art. 54 del D.P.R. 16/12/1992 n. 495;
- h) Se l'impianto deve essere installato su sito vincolato da Leggi o Norme sovra comunali, prioritariamente, dovrà essere prodotta Autorizzazione da parte dell'Ente preposto alla tutela del vincolo;
- i) Il richiedente è comunque tenuto a produrre tutti i documenti ed a fornire tutti i dati ritenuti necessari al fine dell'esame della domanda.

5. AUTORIZZAZIONE

L'installazione di qualunque impianto pubblicitario rientrante nelle definizioni precedenti è subordinata al rilascio di autorizzazione da parte del Comune, fino a raggiungere il limite indicato dal Piano, secondo la procedura ed il rispetto delle norme previste dal Regolamento per la disciplina degli impianti di pubblicità.

5.1 DURATA DELL'AUTORIZZAZIONE

Salvo diversa indicazione l'autorizzazione all'installazione di impianti pubblicitari permanenti ha validità per un periodo di 3 anni ed è rinnovabile per lo stesso periodo, come previsto dall'Art.53 comma 6 del regolamento di esecuzione D.P.R.495/92 e successive modifiche.

5.2 RINNOVO

La domanda di rinnovo (dopo tre anni) deve essere presentata, con le medesime modalità della prima istanza (se vengono apportate modifiche all'impianto, altrimenti è sufficiente una semplice dichiarazione con allegata una foto dell'impianto in oggetto), 60 giorni prima della scadenza.

Il rinnovo avrà luogo mediante rilascio di un nuovo atto di autorizzazione che richiama gli elaborati tecnici allegati all'atto originario.

La mancata presentazione dell'istanza di rinnovo, entro il termine di scadenza dell'autorizzazione, produce l'effetto della rinuncia al rinnovo.

5.3 CESSAZIONE DELL'AUTORIZZAZIONE

L'autorizzazione può essere annullata prima dei 3 anni per:

- motivi di interesse pubblico legati alla realizzazione di interventi pubblici sul territorio incompatibili con la permanenza dell'impianto e comunque per decisione insindacabile dell'Amministrazione concessionaria, la quale non avrà alcun obbligo risarcitorio nei confronti del titolare della autorizzazione, fatto salvo il diritto al rimborso di quanto eventualmente versato per il periodo non usufruito;

- inadempimento degli obblighi da parte del titolare dell'autorizzazione;
- mancata corresponsione dei canoni annuali;
- rinuncia espressa, con documentazione della rimozione dell'impianto e riconsegna del titolo in originale;
- mancata esposizione del messaggio pubblicitario per 12 mesi;
- quando l'autorizzazione sia stata ceduta a terzi, con o senza lucro.

5.4 OBBLIGHI DEL TITOLARE DELL'AUTORIZZAZIONE

L'installazione dell'impianto pubblicitario deve avvenire, a pena di decadenza, entro il termine di centottanta giorni dalla data di notifica dell'autorizzazione.

Il titolare dell'autorizzazione ha l'obbligo di:

- Verificare periodicamente il buono stato dell'impianto pubblicitario;
- Effettuare tutti gli interventi necessari per il mantenimento delle condizioni di sicurezza;
- Adempiere, nei termini prescritti, a tutte le disposizioni impartite dal Comune, sia al momento del rilascio della autorizzazione sia successivamente, a seguito di intervenute e motivate esigenze;
- Provvedere alla rimozione di quanto installato in caso di rinuncia, scadenza, decadenza o revoca dell'autorizzazione, ovvero a seguito di motivata richiesta da parte del Comune;
- Al ripristino a proprie spese del suolo pubblico qualora dall'occupazione derivino danni alla pavimentazione esistente;
- Dichiarare i propri impianti entro il 31 gennaio di ogni anno, ai fini della corresponsione dei canoni;
- Sostituzione o aggiornamento della targhetta identificativa dell'impianto

6. DISPOSIZIONI FINALI

6.1 ADEGUAMENTO AL PIANO

1. Gli impianti pubblicitari installati da soggetti privati sulla base di autorizzazioni o concessioni in essere alla data di esecutività del presente Piano e non rispondenti per numero o tipologia alle prescrizioni del Piano medesimo sono fatti salvi alla condizione di essere resi conformi alla nuova disciplina, a cura e spese del titolare dell'atto abilitativo, entro il termine 90 giorni dalla sua entrata in vigore;

2. Nel caso di impossibilità di adeguamento dell'impianto pubblicitario alla nuova disciplina, il titolare dell'atto abilitativo deve provvedere nel termine di cui al comma 1 alla sua rimozione, fatto salvo il diritto al rimborso di quanto eventualmente versato per il periodo non usufruito. Qualora non si provveda alla rimozione, il Comune, previa diffida contenente l'assegnazione di un termine congruo e comunque non inferiore a trenta giorni, procede alla rimozione d'ufficio, con addebito delle spese in via solidale a carico dei soggetti obbligati, fatta salva l'applicazione delle sanzioni previste per i mezzi pubblicitari abusivi;

3. Entro il termine di 180 giorni dalla data di esecutività del presente Piano anche gli impianti per le pubbliche affissioni devono essere resi conformi alla disciplina dettata in merito dal Piano medesimo.

6.2 VIGILANZA

Sono considerate abusive, e quindi soggette a sanzioni:

- a) le forme di pubblicità esposte senza la prescritta autorizzazione preventiva, ovvero risultanti non conformi alle condizioni stabilite dalla predetta autorizzazione per forma, contenuto, dimensioni, sistemazione ed ubicazione;
- b) le affissioni eseguite fuori dai luoghi a ciò destinati ed approvati dal Comune;
- c) le forme di pubblicità non adeguate alle disposizioni del presente regolamento entro i termini stabiliti dall'art. 6.1;
- d) gli impianti sprovvisti di targhetta di identificazione di cui all'art. 3.2;
- d) gli impianti in cui sono apportate variazioni non autorizzate;
- h) gli impianti per cui siano stati omessi dovuti pagamenti.

Gli uffici competenti, per mezzo di funzionari dei servizi, ed agenti del Comando di Polizia Municipale, esercitano il controllo e la vigilanza su tutti gli impianti ed opere, presenti sul territorio comunale.

6.3 SANZIONI

La constatazione sia del mancato rispetto degli obblighi previsti dalle presenti Norme, dal Codice della Strada e dal relativo Regolamento di Attuazione, sia del mancato rispetto delle prescrizioni date dall'autorizzazione o la non rispondenza a quest'ultima, comporta l'applicazione delle sanzioni secondo le norme di legge, così come prescritto dagli articoli 23 e 24 del D. Lgs n.507 del 15/11/1993 e s.m.i..

6.4 NORMA DI RINVIO

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento di attuazione si rinvia alle norme ed alle leggi vigenti in materia.

**COMUNE DI
S. STEFANO DI CAMASTRA
PROV. DI MESSINA**

SOPRINTENDENZA PER I BENI CULTURALI E PAESAGGI
MESSINA

UOVRA DI MESSINA

ALTERNANZA PAESAGGISTICA

Approvati dall'art. 143 del D.L.vo n. 42/04

Rif. Nota n. 24611/182 del 1 APR. 2013

SOPRINTENDENZA PER I BENI CULTURALI E PAESAGGI AMBIENTALI

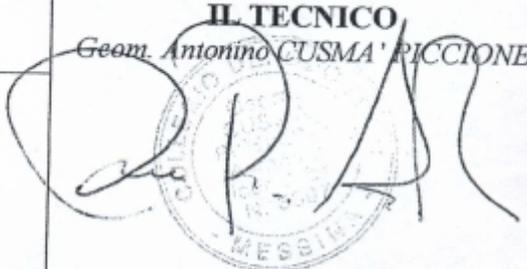
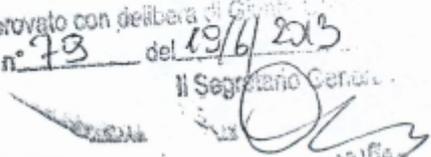
Elisabetta

Il Dirigente
(Arch. Caterina Verro)

Il presente è ricevuto in
data 17 GEN. 2013

**PROGETTO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SITI URBANI PER LA
COLLOCAZIONE DI IMPIANTI PER L'AFFISSIONE
PUBBLICITARIA E DI IMPIANTI DIREZIONALI PER ESERCIZI
COMMERCIALI NELLE PUBBLICHE VIE COMUNALI**

COMMITTENTE: "COMUNE DI S. STEFANO DI CAMASTRA"

TAV. N°: 1	RAPP. 1 /	<p>IL TECNICO <i>Geom. Antonino CUSMA' PICCIONE</i></p> 
RELAZIONE TECNICA DESCRITTIVA		<p>Approvato con delibera di Giunta n. <u>73</u> del <u>19/6/2013</u></p> <p>Il Segretario Comunale</p> 
S. Stefano di Camastra, li 16.06.2011		

STUDIO TECNICO
Geom. Antonino CUSMA' PICCIONE
Via Dante Alighieri, 21 S. Stefano di Camastra (ME)



RELAZIONE TECNICA DESCRITTIVA

OGGETTO: *PROGETTO PER L'INDIVIDUAZIONE DI SITI URBANI PER LA COLLOCAZIONE DI IMPIANTI PER L'AFFISSIONE PUBBLICITARIA E DI IMPIANTI DIREZIONALI PER ESERCIZI COMMERCIALI NELLE PUBBLICHE VIE COMUNALI.*

COMMITTENTE: *"COMUNE DI S. STEFANO DI CAMASTRA"*

PREMESSA:

La presente relazione riguarda la descrizione del progetto di cui all'oggetto, conferito allo scrivente, Geom. Antonino CUSMA' PICCIONE, iscritto al Collegio dei Geometri della Provincia di Messina al n. 3007, dal Capo dell'Area Vigilanza (Comando Polizia Municipale) del Comune di S. Stefano di Camastra (ME).

Come sopra detto compito dello scrivente è quello di individuare i siti più adeguati per la collocazione di impianti per l'affissione pubblicitaria e di impianti direzionali per esercizi commerciali e relativi particolari costruttivi di detti impianti.

Detti impianti saranno dislocati nelle pubbliche vie comunali così come di seguito descritti.

IMPIANTI PUBBLICITARI E PUBBLICHE AFFISSIONI

Gli stessi saranno di quattro tipologie:

- IMPIANTO TIPO "A" (numero previsti 13)
- IMPIANTO TIPO "B" (numero previsti 17)
- IMPIANTO TIPO "C" (numero previsti 18)
- IMPIANTO TIPO "D" (numero previsti 4)
- IMPIANTO TIPO "E" (numero 6)

IMPIANTO TIPO "A" (numero previsti 13)

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA	DIMENSIONE
1	Via Elio Vittorini	Mt. 1,50 * 1,50
2	Via Umberto I/P. Belved.	Mt. 1,50 * 1,50
3	Via Marina	Mt. 1,50 * 1,50
4	Piazza L. Gerbino	Mt. 1,50 * 1,50
5	Piazza Matteotti	Mt. 1,50 * 1,50
6	Via G. Leopardi	Mt. 1,50 * 1,50
7	Via Convento	Mt. 1,50 * 1,50
8	Piazza L. della Robbia	Mt. 1,50 * 1,50
9	Via Nazionale	Mt. 1,50 * 1,50
10	Via G. Leopardi	Mt. 1,50 * 1,50
11	Via Livatino	Mt. 1,50 * 1,50
12	Via Letto Santo	Mt. 1,50 * 1,50
13	Via Letto Santo	Mt. 1,50 * 1,50

IMPIANTO TIPO "B" (numero previsti 17)

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA	DIMENSIONE
1	Piazza Europa	Mt. 2,00 * 2,00
2	Via E. Vittorini	Mt. 2,00 * 2,00
3	Via R. Gattuso	Mt. 2,00 * 2,00
4	Via Quasimodo	Mt. 2,00 * 2,00
5	Via G. Bufalino	Mt. 2,00 * 2,00
6	Via Nazionale	Mt. 2,00 * 2,00
7	Piazza L. della Robbia	Mt. 2,00 * 2,00
8	Via G. Armao/P. Barone	Mt. 2,00 * 2,00
9	Via G. Leopardi	Mt. 2,00 * 2,00
10	Via Della Pace	Mt. 2,00 * 2,00
11	Via Libertà	Mt. 2,00 * 2,00
12	Via Piscitello	Mt. 2,00 * 2,00
13	Via Livatino	Mt. 2,00 * 2,00
14	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 2,00
15	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 2,00
16	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 2,00
17	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 2,00

IMPIANTO TIPO "C"(numero previsti 18)

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA	DIMENSIONE
1	Piazza Europa	Mt. 2,00 * 1,40
2	Via E. Vittorini	Mt. 2,00 * 1,40
3	Via Quasimodo	Mt. 2,00 * 1,40
4	Via G. Bufalino	Mt. 2,00 * 1,40
5	Via Nazionale	Mt. 2,00 * 1,40
6	Via Nazionale	Mt. 2,00 * 1,40
7	Via Nazionale	Mt. 2,00 * 1,40
8	Via Convento	Mt. 2,00 * 1,40
9	Via G. Leopardi	Mt. 2,00 * 1,40
10	Via Della Pace	Mt. 2,00 * 1,40
11	Via della Pace	Mt. 2,00 * 1,40
12	Via Libertà	Mt. 2,00 * 1,40
13	Via Piscitello	Mt. 2,00 * 1,40
14	Via Bufalino	Mt. 2,00 * 1,40
15	Via Convento	Mt. 2,00 * 1,40
16	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 1,40
17	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 1,40
187	Via Letto Santo	Mt. 2,00 * 1,40

IMPIANTO TIPO "D"(numero previsti 4)

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA	DIMENSIONE
1	Via R. Gattuso	Mt. 6,00 * 3,00
2	Via G. Leopardii	Mt. 6,00 * 3,00
3	Via Torrazza	Mt. 600 * 3,00
4	Via Convento	Mt. 6,00 * 3,00

IMPIANTO TIPO "E"(numero 6) - PUBBLICHE AFFISSIONI -

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA	DIMENSIONE
1	Via Palazzo	Mt. 2,00 * 1,00
2	Via Luigi Sergio	Mt. 2,00 * 1,00
3	Piazza Rosario	Mt. 200 * 1,00
4	Via Quartieri	Mt. 2,00 * 1,00
5	Via Concordia/Arco	Mt. 2,00 * 1,00
6	Via Collegio	Mt. 2,00 * 1,00

IMPIANTI DIREZIONALI PER ESERCIZI COMMERCIALI

Gli stessi saranno di due tipologie:

- IMPIANTO TIPO "1" (numero previsti 16)
- IMPIANTO TIPO "2" (numero previsti 4)

IMPIANTO TIPO "1" (numero previsti 16)

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA
1	Via Dante Alighieri
2	Via Convento
3	Via Roma
4	Via G. Leopardi
5	Via Nazionale
6	Via Nazionale
7	Piazza Matteotti
8	Via Nazionale/G.Armao
9	Via Umberto I/P.Belvedere
10	Via Garibaldi
11	Via Marina
12	Via Vittorini
13	Via G. Leopardi
14	Via Convento
15	Via L. Santo
16	Via L. Santo

IMPIANTO TIPO "2" (numero previsti 4)

ISTALLAZIONE N°	VIA/PIAZZA
1	Via Umberto I
2	Via Umberto I
3	Via Nazionale
4	Via Nazionale

Le strutture metalliche degli impianti pubblicitari e direzionale previsti, dal gradevole disegno che le rendono degli elementi di arredo urbano, saranno realizzate come riportati nei particolari costruttivi allegati alla presente e verniciati con pittura a smalto anticata che agevola l'inserimento nell'ambiente.

Tutti gli impianti previsti dal presente progetto sono posizionati in modo tale da non ostruire in alcun modo la visibilità generale della viabilità.

Per maggiori chiarimenti si rimanda agli elaborati grafici allegati alla presente.

I TECNICO

Geom. Antonino CUSMA PICCIONE

A handwritten signature in black ink, which appears to be 'Antonino Cusma Piccione', is written over a circular professional stamp. The stamp contains the text 'COLLEGGIO PROFESSIONISTI' at the top and 'MESSINA' at the bottom, with a central emblem.